INSIDE REPORT
인사이드 리포트
한국전문대학교육협의회 부설
고등직업교육연구소
Higher Vocational Education Research Center
2024.8
제4호
발행일 2024. 08. 01. | 발행인 남성희 | 연락처 02.3145.1280 | http://hver.kcce.or.kr

문화예술산업 인력 양성 활성화 방안

김혜리 (한국전문대학교육협의회 고등직업교육연구소 정책연구위원, 동아방송예술대학교 교수)

■ 현안

○(문화예술 인력 양성과 일자리 게시) 문화체육관광부는 18개의 소속기관과 60개의 관련기관을 통해 문화예술 인력 양성 교육을 시행하여 전문 인력을 양성하고 있으며, 문화예술 일자리를 게시하고 있음. 그러나 유사한 성격의 문화예술 인력 양성 교육과 일자리 게시가 여러 기관에서 분산되어 시행되고, 일원화되지 않음으로써 수요자들에게 혼란을 초래함

○(문화예술 인력 지원사업 현황) 문체부 관련기관은 문화예술 분야의 전문인력을 양성하는 연수 프로그램과 재직자를 위한 교육과정을 제공하여, 전문인력의 지속적 성장을 도모하고 있음. 그러나 교육 연수 프로그램과 인력지원 사업간의 시너지 효과를 가져오기 위한 의견수렴 경로가 부족함

○(문화예술 인력 수요 및 공급 현황) 문화예술 산업체 종사자와 예비 인력을 위한 교육 프로그램을 운영하는 문체부 관련기관은 문화예술 산업체의 필요 인력에게 요구되는 역량을 파악 후 교육하여 산업체에 배치될 수 있도록 인력의 수요 및 공급 체계, 인력 지원사업의 효율성 점검이 필요한 상황임

■ 문제진단

○(정부의 재정지원 효과) 문체부는 관련기관에 문화예술 분야의 청년 신규채용 및 전문인력을 양성하기 위하여 재정을 지원하고 있으나, 예산을 지원받은 문화예술 산업체와 수혜자들에 대한 추적조사, 사업의 장기적 효과분석, 지원금의 효율성 분석에 관한 후속조치 계획이 미비한 상황임

○(다양한 인력육성 프로그램 효과) 문화예술 인력 육성을 목적으로 문체부 관련기관은 구직자와 일반인, 경력자를 위한 여러 교육 프로그램을 운영하지만, 교육 이수자들의 역량 개선 증명과 직접적 취업 연계가 부족하고, 청년형 인턴십 프로그램의 사전교육 체계 등 보완이 요구됨

■ 정책제안

○(정부의 총괄 마스터플랜과 효과성 검증 시스템 마련) 문화예술 인력 양성과 일자리 매칭의 효율성을 극대화하기 위한 통합관리 시스템 개발과 운영으로 체계적인 관리와 운영이 필요함. 또한 지원예산 수혜자들에 대한 정기적 추적조사를 통해 사업의 장기적 효과를 분석하고, 효율성을 평가하여 정책의 지속적 개선을 도모해야 함

○(현장수요 기반의 문화예술 산업인력 육성과 취업연계) 문화예술 산업체에서 필요한 역량에 대한 면밀한 조사와 분석을 바탕으로, 문화예술 산업체의 요구에 부합하는 인력을 양성해야 함으로, 산업체와의 협력을 강화하고, 산업체에 필요한 인력의 적절한 배치를 유도하는 것이 필요함

○(문화예술 인력양성을 위한 직업교육체계 마련) 문화예술산업에 진입하여 종사하고자 하는 청년들을 위한 관련전공별, 직무별, 역량별 교육을 개발하여, 사전교육체계를 강화하고, 교육이수 후 취업연계를 촉진하고, 교육 참여자의 직무이해도를 높여 현장 적응력을 강화하도록 체계를 구축해야 함

고등직업교육연구소 홈

1. 서론

■ **연구배경 및 목적**

○문화체육관광부(이하 문체부)는 문화예술의 진흥과 체육, 관광의 발전을 목적으로 설립된 정부 기관으로, 다양한 관련기관들과 협력하여 문화예술 일자리 창출 및 지원을 위한 다각적인 노력을 기울이고 있음. 이러한 배경에서, 문체부는 문화예술 분야의 인력들이 일자리를 찾을 수 있도록 지원하고 있으며, 취업과 연관된 교육 프로그램도 관련기관에서 시행중임

○**(문화예술 일자리 게시)** 문체부 산하 총 60개 관련기관 중 채용정보를 게시하는 기관은 31개임. 그 중 기관 자체에 필요한 행정과 사무 인력의 채용정보 외, 문화예술 분야 산업체에 필요한 인력 채용정보를 공시하는 기관은 (재)예술경영지원센터[1]와 한국문화예술위원회[2]임

○**(문화예술 온라인 잡마켓)** 2024년 한국문화예술위원회는 문화예술분야 취업을 희망하는 구직자를 위해 온라인 채용 박람회를 개최함. 이번 박람회는 전국 문화예술 산업체의 채용정보를 설명하는 유튜브 생중계를 통해, 산업체는 필요 인력의 활동장르, 필요 전공, 필요 직무 등을 상세히 설명하였으며, 구직자들에게 유용한 정보를 제공하였음

○**(온라인 채용 박람회 효용성 가치)** 문화예술분야는 다양한 직무와 요구되는 역량이 다양함으로 인해 구직자들이 정확한 정보를 얻기 어려움. 그러나 온라인 채용 박람회를 통해 제공된 정보는 구직자들에게 명확한 직무 설명과 요구 조건에 관한 정확한 정보를 제공함으로써 정보 격차를 해소하였음. 이를 통해 구직자들은 자신의 역량과 적성에 맞는 일자리를 찾을 수 있으며, 산업체는 채용 과정에서 적합한 인력을 찾는 시간과 비용의 효율을 높임으로써 채용 효율성을 증대시킴. 또한, 온라인 채용 박람회를 통해 제공되는 정보는 산업체의 인력 수요를 파악하는 중요한 자료를 제공하여, 인력이 필요한 장르, 필요 전공, 인력에게 요구되는 중요한 역량에 관한 분석을 기반으로 문화예술 산업체의 현장 인력 수요 트렌드를 이해할 수 있음. 이는 교육 기관과 정책 결정자들이 향후 인력 양성 프로그램을 설계하는 데 중요한 기초 자료로 활용이 가능함

○**(문화예술 교육 프로그램 현황)** 한국문화예술위원회는 문화예술분야 재직자와 취업희망자를 대상으로 문화예술 관련 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 예술인력개발원에서 교육을 관장하고 있으나, 교육 이수 후, 취업연계와 교육 효율성 점검이 필요한 상황임

○본 연구의 목적은 첫째, 문체부 관련기관이 제공하는 채용정보의 특성과 현황을 분석하고 파악함. 각 기관별로 제공하는 채용공고의 특징과 차이점을 파악함으로써, 문화예술분야 인력들이 보다 효과적으로 일자리를 찾을 수 있도록 지원하는 방안을 모색함. 둘째, 문화예술분야 산업현장수요 기반의 필요 역량을 도출함. 셋째, 문화예술산업에 필요한 인력을 육성하기 위한 고등직업교육을 제언하고 활성화하기 위한 방안을 제시함

---

1) (재)예술경영지원센터는 아트모아(artmore.kr) 사이트를 운영하고 있으며, 채용공고와 교육 아카데미를 운영함

2) 한국문화예술위원회는 자체 홈페이지 arko.or.kr에 문화예술단체 담당자들이 승인절차를 거쳐, 채용정보를 게시하며, 문화예술 내일(hrd.arko.or.kr)에 문화예술분야 취업을 희망하는 구직자를 대상으로 예술인력육성사업 연계채용 박람회인 '아르코 예술인력지원 온라인 잡마켓'을 운영함

■ **연구 범위 및 방법**

○ 문화예술분야 일자리의 전공, 직무, 역량 등 필요 인력 유형의 연구 범위는 2024년 한국문화예술위원회의 예술인력지원사업 온라인 잡마켓 채용설명회에서 공개된 301개 일자리의 채용정보로 한정함. 이 채용정보에는 현재 문화예술 일자리에 필요한 인력들의 전공, 직무, 역량이 명시되어 있으므로, 위 정보를 통계자료로 수집하고 분석하여, 문화예술 분야의 필요인력 유형을 파악하고자 함

○ 연구 방법으로는 첫째, 문체부 산하 60개 관련기관의 웹사이트에 공지된 채용공고 데이터를 수집하고, 이를 바탕으로 채용 정보의 특성과 현황을 분석함. 둘째, 온라인 잡마켓 채용설명회에서 공개된 일자리 채용정보를 수집하고, 산업체의 활동장르, 활동지역, 주요사업내용, 필요인력의 전공, 직무, 역량별로 분류함. 셋째, 분류된 내용을 바탕으로 분석하여, 문화예술 분야에 필요한 인력의 유형을 도출함

2. 문화예술 일자리 게시현황

■ **문화예술 일자리 정보 접근 현황**

○ **(문체부 관련기관의 일자리 게시 현황)** 문체부는 18개의 소속기관과 60개의 관련기관이 있음. 일자리를 게시하고 있는 관련기관은 총 31개[3]이며, 이 중 체육분야 일자리를 게시하는 기관 8개를 제외하고, 문화예술분야와 관련된 일자리를 게시하는 기관은 총 23개임

○ **(문화예술분야 일자리 게시 현황)** 문화예술분야의 일자리 정보 제공 현황을 조사한 결과, 23개 기관의 문화예술분야 일자리 중 21개 기관의 일자리는 주로 내부 행정 및 사무 관련 일자리를 게시함. 반면에, 문화예술 산업체에서 필요한 인력을 게시하는 관련기관은 2개임. 이는 문화예술분야에서 산업체 연계 일자리 정보의 게시가 매우 제한적이며, 문화예술 구직정보가 일원화 되지 않아, 구직자들은 일자리 검색방법을 잘 알지 못하는 경우가 많으므로, 문화예술 일자리 정보 접근성이 낮음을 나타냄

표 1. 문화체육관광부 관련기관의 일자리 게시 현황(2024년 2월 기준)

일자리 미게시 관련기관	문화예술분야 일자리 게시 관련기관	체육분야 일자리 게시 관련기관	문체부 관련기관 합계
29 (48%)	23 (38%)	8 (14%)	60 (100%)

3) 문화체육관광부 관련기관 중 일자리 정보를 게시하는 31개 관련기관(체육분야 일자리 게시 기관 8개 포함, 체육분야 일자리 게시 기관은 밑줄) : (재)예술경영지원센터, 국립박물관문화재단, 국민체육진흥공단, 대한장애인체육회, 세종학당재단, 영상물등급위원회, 영화진흥위원회, 태권도진흥재단, 한국총관광공사, 한국도박문제예방치유원, 한국문학번역원, 한국문화관광연구원, 한국문화예술교육진흥원, 한국문화예술위원회, 한국문화정보원, 한국언론진흥재단, 한국저작권위원회, 한국저작권보호원, 한국체육산업개발(주), 한국출판문화산업진흥원, (재)국립합창단, (재)스포츠윤리센터, (재)지역문화진흥원, (재)한국국제문화교류진흥원, 서울예술단, 한국문화예술회관연합회, 한국장애인 문화예술원, (재)국립세계문자박물관, (사)대한씨름협회, (사)대한축구협회, 국기원.

표 2. 문화체육관광부 관련기관 중 문화예술 일자리 게시 현황(2024년 2월 기준)

(단위: 기관 수, 비율)

문화예술 관련기관 자체 필요인력 일자리 게시	문화예술 산업체 연계 일자리 게시	문체부 일자리 게시 관련기관 합계
21 (91%)	2 (9%)	23 (100%)

○(문화예술 산업체 연계 일자리 게시 현황) 문화예술 산업체 연계 일자리를 공시하는 2개의 기관은 (재)예술경영지원센터와 한국문화예술위원회임. (재)예술경영지원센터는 예술산업 아카데미를 운영하며, 예술분야의 기업, 채용정보, 교육을 종합적으로 제공하는 플랫폼 아트모아(ArtMore)와 연동하여 서비스를 제공하고 있음. 한국문화예술위원회는 예술인력육성사업 정보와 문화예술 산업체의 구직정보를 게시하는 문화예술, 내-일(hrd.arko.or.kr)을 운영하고 있으며, 청년예술인 구직자를 대상으로 지원하는 예술인력육성사업 연계 박람회를 2024년 2월 온라인 개최하고, 채용정보 잡마켓에 2024년 2월 기준으로 301건을 게시함

3. 문화예술 교육 프로그램 현황

■ 문체부 교육 프로그램 운용 현황

○(프로그램 운영 현황) 관련기관 60개 중 문화예술 교육 프로그램을 운영하는 기관은 총 16개[4]임. 16개 기관중 문화예술 산업체 재직자 혹은 구직자를 대상으로 교육을 실시하고 있는 기관은 (재)예술경영지원센터와 한국문화예술위원회 등 2개 기관임. 그 외 14개 기관에서는 취업연계와 무관한 일반 문화예술 교육 프로그램이 운용됨

○(현장맞춤형 교육 프로그램의 효율성 평가 필요) (재)예술경영지원센터는 현장맞춤형 인재 양성을 위하여 현장맞춤형 교육과 정보를 제공함. 문화예술에 관심이 있는 모두를 대상으로 연수 프로그램, 예술기업 및 단체를 위한 성과관리 교육, 예술분야에 예비 및 초기 창업자를 대상으로 창업교육 등을 운영함. (재)예술경영센터는 예술분야의 기업과 취업정보를 종합적으로 제공하는 아트모아(artmore.kr)를 2021년부터 운영하고 있으며, 아트모아 플랫폼을 방문한 전체 방문자수, 채용공고 건수, 회원수, 모아(MoAA, 교육과정수), 누적수강생 수, 참여전문가 숫자는 홈페이지 통계로 제공되나, 교육 이수 후 취업률 및 프로그램의 활용성에 대한 점검이 필요한 상황임

○(취업연계 교육체계 로드맵 제시 필요) 한국문화예술위원회는 문화예술 인력육성을 목적으로, 문화예술분야 취업을 희망하는 구직자와 문화예술 단체를 대상으로 문화예술 전문가코스, 무대예술아카데미, 영아티스트랩을 운영하며, 교육분야는 문화예술기획,

4) 문화체육관광부 관련기관 중 교육 프로그램 운용 기관 총 16개 : (재)예술경영지원센터, 한국문화예술위원회, (재)국립극장, (재)국립발레단, (재)국립심포니오케스트라, (재)국립오페라단, (재)국립합창단, (재)지역문화진흥원, (재)한국국제문화교류진흥원, 국립아시아문화전당재단, 국립한국문학관, 국립현대무용단, 한국문화예술회관연합회, 한국장애인문화예술원, (사)대한민국농구협회, (재)국립세계문자박물관

문화예술행정, 문화예술경영, 무대예술, 창작&실연으로 구분됨. 교육 주제는 기초소양, 무대예술, 문화예술경영, 문화예술기획, 문화예술행정, 직업기초 등으로 오프라인과 온라인 교육 방법이 병행되며, 난이도는 1~4까지 4단계로, 1단계가 초급임. 오프라인 교육은 수료기준이 없으며, 온라인 교육은 출석과 퀴즈평가를 통해 기준[5]을 충족시 수료됨

○(제언) 문체부는 관련기관에서 운영되는 교육 프로그램을 통합적으로 관리하여, 중복되는 교육 내용과 과정을 줄이고, 체계적인 교육 로드맵을 마련해야 함. 이를 통해 교육 수강자들이 보다 명확한 교육 목표와 경로를 설정할 수 있도록 지원하고, 현장 맞춤형 교육을 강화하여, 실제 산업 현장에서 필요로 하는 기술과 역량을 갖춘 인력에게 요구되는 교육이 제공되어야 함. 이를 위해 산업체의 요구를 반영한 커리큘럼을 개발하고, 현장 전문가를 초빙한 실습 중심 교육이 이루어져야 함

4. 문화예술 산업인력 수요 현황

■ **문화예술 산업인력 육성 지원사업**

○(현장 문화예술인력 지원) 한국문화예술위원회는 문화예술분야 청년 취업기회와 현장 실무경험을 제공하여 전문인력을 육성하고, 신규인력 및 고용인력 고용지원을 통하여 문화예술단체 예술활동 및 창작기반을 강화하는 '현장예술인력 지원'사업을 시행함. 사업은 민간 및 국공립 문화예술 기관 · 단체를 대상으로 문화예술분야 신규채용 및 단체 소속 전문인력 인건비의 일부를 지원하는 내용임

○(현장 문화예술인력 지원규모) 2024년 총 지원예산은 약 124억 9,700만원이며, 문화예술 단원, 무대기술 인턴, 공연예술 전문인력을 아래 규모로 지원함

표 3. 한국문화예술위원회 문화예술인력 직군별 배정예산 및 선발인원 규모(2023년 10월)

직무영역	배정 예산	선발인원 규모
문화예술 연수단원	8,186백만원	423명
문화예술 연수단원 정규직 고용전환장려금 지원	500백만원	-
무대기술 인턴	1,248백만원	62명
공연예술 전문인력	2,563백만원	142명

○(온라인 잡마켓 운영) 한국문화예술위원회에서 운영하는 문화예술, 내-일(hrd.arko.or.kr) 채용정보 잡마켓은 청년예술인 구직자를 대상으로 지원하는 예술인력육성사업 연계 박람회를 2024년 2월 온라인으로 개최하고, 박람회 참가 문화예술 산업체의 구직 정보를 2024년 2월 기준 301건 게시함. 온라인 잡마켓은 문화예술분야 청년예술인

5) 한국문화예술위원회 온라인 교육 수료기준 : 총점 80점 이상(진도율 40%, 시험 60%), 객관식, OX 퀴즈 등의 평가 진행(진도율 80% 이상 시험 응시가능)

취업 지원과 문화예술 직무별 전문인력을 육성, 문화예술 창작역량 강화가 목적임

○2024년 2월 온라인 잡마켓에 참가한 문화예술 산업체의 활동 장르는 문화, 시각예술, 연극 · 뮤지컬, 무용, 음악, 전통예술, 문화일반 등으로 구분되며, 참여 산업체는 실제 직무와 근무환경을 공개 설명함. 청년 일자리 채용은 문화예술기관연수와 무대기술인턴십 등 2개의 사업분야임. 문화예술기관연수는 기획 및 경영, 창작 및 실연으로 구분되며, 무대기술인턴십은 무대기술 단독 분야임. 온라인 잡마켓 참여 문화예술 산업체의 활동장르, 산업체 소재지, 필요로 하는 인력의 전공, 직무, 역량은 아래와 같음

표 4. 문화예술기관연수 기획/경영분야 산업체에서 요구되는 인력의 필요전공, 직무 및 역량 일부 발췌
(2024.02 한국문화예술위원회 온라인 잡마켓 참여 산업체 기준, 산업체 명칭은 삭제)

활동장르	지역	필요전공	필요직무	필요역량
음악	서울	전공무관	기획공연 현장진행, 공연기획, 기획공연 홍보 및 운영업무 보조	문서작성 우수자, 디자인 툴 활용가능자, 영상편집 가능자 우대
음악	대구	음악, 공연예술 분야 전공자	공연기획, 연주홀 관리, 홍보 마케팅, 일반 행정	디자인 및 마케팅관련 포토샵 가능자 우대
음악	충남	전공무관	공연기획, 펀드레이징, 공연진행 및 관리, 홈페이지 관리, 홍보업무, 행정업무 보조	한글, 워드 엑셀 중 문서작성, 홈페이지 관리 등
음악	제주	음악	제주국제관악콩쿠르 업무보조, 전문인력 관리, 홍보물 제작, 홈피 관리, 온라인 홍보	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대
전통예술	전북	음악, 전통예술	문화예술공연, 교육 기획보조, 스케줄 관리, 사업기획서 기초시안 작성	SNS 마케팅 및 포토샵 자격증, 문화예술사
전통예술	서울	음악, 전통예술	공연 기획, 현장 운영 보조, 공모사업 지원, 축제 및 행사 운영 보조, SNS 홍보	엑셀, PPT 등 컴활능력, 디자인 및 마케팅 포토샵 가능자
전통예술	경기	전통예술, 예술분야	창작공연 운영 및 기획, 공연홍보마케팅	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 우대자
전통예술	대구	문화예술 및 관련분야	단체공연, 기획사업, 온라인 홍보 콘텐츠 디자인 및 제작	편집디자인 프로그램 활용 우수자(포토샵, 일러스트)
문화일반	전북	전공무관	공연, 교육, 문화행사관련 기획, 경영관련 보조업무	문서작성, 편집 등 기본 컴퓨터 활용능력
문화일반	서울	예술경영, 전공무관	공익법인, 정기후원 기부금 업무 보조, 홍보물 제작 참여 및 보조, 사무업무 보조	MS 오피스 필수, 자격증 무관
문화일반	경남	전공무관	문화예술 콘텐츠 기획 및 개발, 공연 홍보 및 마케팅, 미디어 콘텐츠 제작	포토샵, 영상편집 가능자 우대
문화일반	전북	전공무관	문화예술 프로젝트 관련 자료 조사 및 정리, 회원관리, SNS 마케팅, 프로젝트	디자인툴(포토샵, 일러스트, 프리미어 등) 숙련자 우대
문화일반	인천	시각예술, 문학, 음악, 전통예술	사업 홍보와 보조 진행, 홈페이지 관리, 대외협력 사업	디자인 및 포토샵, 운전가능자 우대
문학	서울	문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술	문학행사 진행, 문학콘텐츠 제작 및 활용	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대
문학	강원	문화예술 전공자	전시 및 행사운영 지원, 홈페이지 SNS 관리, 사진 및 영상촬영, 자료관리	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대
문학	대구	문학, 문화예술계열	문학자료 수집 및 보존, 디지털 아카이브 구축 지원, 운영시설 홍보, 기타 행정	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자
시각예술	경기	문화예술분야 전반	미술관 학예/교육업무의 보조(전시기획, 학예연구, 소장품 관련, 교육프로그램 기획 및 진행 등)	기획서, 보고서 작성 능력 우수자 (글쓰기 및 문서프로그램 활용 능숙자)
시각예술	충남	문화예술전공	전시참여작가자료조사및연구, 전시및프로그램기획및홍보진행	Adobe 포토샵, 일러스트레이터활용가능자우대·한글, 엑셀활용우수자우대
시각예술	광주	문화예술분야	전시기획 및 상설전시실 관리, 문학콘텐츠 제작 및 활용, 문학큐레이터, 일반 행정	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대

표 5. 문화예술기관연수 창작/실연분야 산업체에서 요구되는 인력의 필요전공, 직무 및 역량 일부 발췌
(2024.02 한국문화예술위원회 온라인 잡마켓 참여 산업체 기준, 산업체 명칭은 삭제)

활동장르	지역	필요전공	필요직무	필요역량
음악	서울	전공무관	홍보 마케팅, 공연지원	포토샵, 영상편집, 오피스 프로그램 컴퓨터 자격증 외
음악	전북	음악, 기획경영	장애인, 비장애인 상호 연주 교류 및 공연 실현	관계없음
음악	광주	음악, 기획경영	공연예술 실연, 자체 공연 및 워크샵	문화예술 전공자, 문화예술 전공에 준하는 교육과정 이수
전통예술	전북	음악, 전통예술	공연 및 공연실연, 사업별 공연 단체&개인연습, 문화예술교육 및 프로그램 개발	SNS 마케팅 및 포토샵 자격증, 문화예술사
전통예술	인천	문화예술관련	공연 창작 및 실연	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대
전통예술	경기	국악 (한국음악)	창작 및 기호기공연 실연, 예술교육 사업 보조, 공공예술체험 사업 관리	문서 및 디자인 프로그램 숙련자 우대
전통예술	대구	문화예술	전시자료 수집, 보존 및 관리, 디지털 아카이브 구축, 일반 행정 외	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대, 문화예술교육사 우대
문화일반	대구	전공무관	아트센터 제작 및 기획 공연 조연출, AD	디자인, 영상/사진 촬영 및 편집
문화일반	충북	전공무관 (문화예술분야 경력자 우대)	24 제천국제음악영화제 20주년 아카이브 전시기획 및 관리, 문학콘텐츠 제작 및 활용	각종 오피스 프로그램 사용 가능자, 공간 디자인관련 프로그램 사용 가능자 우대
문화일반	부산	전공무관	전시운영 보조, 홍보콘텐츠 제작	포토샵 및 일러스트 작업 가능자 우대
문화일반	서울	전공무관	비보이 및 스트릿댄스 공연	한글문서, 미리캔버스, 엑셀, 파워포인트 등
문학	대구	문학, 문화예술계열	문학진흥시설 전시 안내, 시설관리, 전시관람 교육프로그램 기획 및 운영	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대
문학	부산	문학	교정, 교열업무, 문예지 발행 보조, 원고 정리	관계없음
시각예술	인천	시각예술	전시지원, 교육프로그램지원, 행정일반	포토샵 일러스트레이터 가능자 우대
연극 뮤지컬	서울	연극, 전공무관	조연출/무대조감독役, 연출의업무를 서포트하여 작품개발, 연습진행, 공연진행 등 연출부의 전반적인 업무담당	관계없음, 포토샵, 일러스트가능자우대
연극 뮤지컬	울산	전공무관	창작, 실연	워드, ppt 활용자 우대
무용	경기	무용, 예술경영	기획공연제작, 실연, 문화예술교육강사, 국제교류제작, 실연	디자인및마케팅관련포토샵가능자우대, 문화예술교육사등
음악	대구	전공무관, 바이올린	정기기획공연 및 특별공연 연주	기본서류작성

표 6. 무대기술인턴십 무대기술분야 산업체에서 요구되는 인력의 필요전공, 직무 및 역량 일부 발췌
(2024.02 한국문화예술위원회 온라인 잡마켓 참여 산업체 기준, 산업체 명칭은 삭제)

활동장르	지역	필요전공	필요직무	필요역량
무대기술	대전	무대기계 장치, 무대조명, 음향, 영상, 전공무관	무대기계시스템, 조명, 음향 운영 및 유지관리	디자인 및 마케팅 관련 포토샵 가능자 우대
무대기술	강원	전공무관	무대기계시스템, 조명, 음향운영 및 유지관리 -축제진행시야외무대셋업, 시스템운영	조명, 음향 등 관련 프로그램 운영 가능자 우대
무대기술	광주	무대기계 장치, 무대조명, 음향, 영상, 전공무관	극장보유시스템(조명/음향) 운영및유지관리	관계없음
무대기술	전북	전공무관	조명및음향시스템운영및유지관리	기본적인 문서작업을 위한 엑셀활용 가능한 자

무대기술	대구	무대음향	음향 시스템 운영 및 유지 관리	관계없음, 무대예술전문인자격증소지자우대
무대기술	서울	전공무관	공연시설 운영 및 유지관리, 공연진행보조	영상편집프로그램, 음향편집프로그램활용자, 컴활능력자우대
무대기술	경남	문화공연예술분야	무대기계, 조명, 음향시스템 운영 및 보조업무	무대예술전문인 자격증 (무대기계, 무대음향, 무대조명) 소지자 우대
무대기술	대구	전공무관	조명, 음향시스템 운영 및 유지관리	무대예술전문인 자격증 (무대기계, 무대음향, 무대조명) 소지자 우대
무대기술	경기	전공무관	공연장 공연운영을 위한 무대감독, 조명감독 업무보조	무대예술전문인3급이상 자격증 소지자 우대
무대기술	부산	공연관련, 전기, 통신, 기계, 예술	무대기계시스템, 음향시스템운영및유지관리	컴퓨터 문서(한글,MS Office 등) 활용 가능자, 무대예술전문인 자격증 소지자 우대
무대기술	경북	무대기계, 무대조명, 음향, 영상, 전공무관	공연장무대운영보조, 분야별 무대기술지원업무 (기계,음향,조명,영상)	관계없음, 무대예술전문인자격증 (무대기계, 무대음향, 무대조명) 소지자우대
무대기술	전북	전공무관	공연장운영기술지원보조(무대조명), 비품관리보조등	관계없음

■ **문화예술산업 선호 인력 유형**

○ **(전공무관 선발 우세)** 전국의 문화예술 산업체는 활동 장르(연극, 뮤지컬, 음악, 전통예술, 문화일반, 문학, 시각예술, 무용, 무대기술)와 일치하지 않더라도 필요한 인력을 전공무관으로 선발하며, 전공무관 선발 일자리는 전체 일자리 301개 중 108개(약 36%)임. 이는 문화예술산업에 종사하고자 하는 인력이 반드시 관련 전공자가 아니어도 된다는 것을 의미함. 이러한 경향은 다양한 배경과 경험을 가진 인력들이 문화예술산업에 기여할 수 있으며, 전공에 구애받지 않고 다양한 전문성을 가진 인력들이 문화예술산업에 적극적으로 참여할 수 있는 환경이 조성되고 있음을 보여줌

○ **(기획 및 경영 직무의 중요성)** 전체 301개 일자리 중 기획/경영 직무는 163개의 일자리를 차지(54%)함. 이는 문화예술산업에 종사하고자 하는 청년들에게 문화예술 전공과 직결된 실무 외에도 기획 및 경영 능력이 중요한 역량이며, 기획과 경영 직무의 수요가 많음을 의미함. 각 산업체의 특성에 따라 필요한 인력의 직무는 정형되어 있지 않으며, 특히 공연기획과 홍보마케팅, 행정업무 보조의 직무 수행이 산업체의 필요 요구사항임

○ **(디자인 프로그램 숙련자 선호)** 문화예술 산업체는 각 산업체마다 다양한 기술과 자격을 지닌 인력을 선호하며, 본 연구의 통계에 따르면, 전체 301개 일자리 중 141개(약 47%)의 문화예술 산업체는 디자인 프로그램 숙련자를 선호함. 이는 디자인과 관련된 기술적 역량이 문화예술산업에서 중요한 역할임을 나타냄. 디자인 기술을 습득한 인력들은 높은 경쟁력을 가지며, 이는 시각적 커뮤니케이션과 브랜드 이미지를 중요시하는 현대 문화예술산업의 특성을 반영함. 문화예술 산업체는 시각적 콘텐츠 제작이 마케팅과 홍보에 중요하기에, 디자인 연관 기술을 보유한 인력들이 더욱 가치있게 평가됨. 문화예술분야에 취업을 준비하는 교육 프로그램은 디자인 기술에 더 많은 비중을 두어야 하며, 디자인 관련 교육 이수자들은 취업시장에서 경쟁력을 가질 수 있음

○ **(유연한 직무대응 능력의 필요성)** 이벤트 기획, 마케팅, 관리 업무 등 다양한 직무가 하나의 직무 설명에 결합되어 있는 경우가 대부분이므로, 다방면에 유연하게 대응 가능한 인력을 현장에서 선호하는 것으로 나타남. 이는 현대 문화예술 산업체가 복잡하고 다양한 업무를 수행해야 하는 현실을 드러내며, 구직자들에게 단일 직무 능력보다는

다양한 업무를 수행할 수 있는 멀티플레이어를 요구하는 것으로 보임. 예를 들어, 산업체는 공연기획과 연출, 홍보마케팅, 행정업무 보조 등 다양한 직무를 동시에 요구하며, 각 산업체마다 필요로 하는 기술이나 자격이 다름. 이는 문화예술산업의 다양성과 유동성을 반영하며, 문화예술 산업분야는 특정 전공의 전문성뿐만 아니라 다양한 직무에 유연하게 대응할 수 있는 인력을 요구함. 문화예술산업에 종사하고자 하는 인력들은 여러 분야에 걸친 경험과 지식을 쌓는 것이 중요하며, 다기능적인 인력이 산업체의 다양한 요구에 효율적으로 대응가능한 것으로 인식됨. 예를 들어, 복합적인 프로젝트 관리, 마케팅 전략 수립, 행사 운영 등 여러 가지 업무를 동시에 처리할 수 있는 능력을 갖추는 것이 중요함

○ (제언) 문화예술 산업체는 전공에 구애받지 않고 다양한 배경과 경험을 가진 인력을 선호하므로, 관련 전공자가 아니더라도 문화예술산업에 적극적으로 종사할 수 있는 환경을 조성하는 정책이 필요함. 기획 및 경영 직무의 중요성을 고려하여, 문화예술산업에 종사하고자 하는 청년들에게 기획과 경영 능력을 배양할 수 있는 교육 프로그램을 이수할 수 있도록 안내하고, 디자인 프로그램 숙련자를 선호하는 문화예술 산업체의 요구를 반영하여, 디자인 기술 교육에 대한 비중을 늘리고 시각 커뮤니케이션 디자인 기술을 습득한 인력들이 취업 시장에서 높은 경쟁력을 가질 수 있도록 지원해야 함. 유연한 직무 대응 역량을 요구하는 산업체 특성에 맞도록, 여러 분야에 걸친 경험과 지식을 쌓을 수 있는 교육과정을 마련하여, 다기능적인 인력들이 산업체의 다양한 요구에 효율적으로 대응하는 역량을 길러야 함

5. 문화예술 산업인력 육성을 위한 제언

■ **문화예술 산업인력 육성을 위한 마스터플랜 필요**

○ (통합관리 시스템 개발과 운영) 문화예술에 종사하고자 하는 인력의 양성과 일자리 매칭의 효율성을 극대화하기 위해 통합관리 시스템 개발과 운영이 요구됨. 문화예술산업에 진입하려는 인력을 양성하기 위한 현장수요기반의 교육 프로그램을 체계적으로 마련하고, 로드맵으로 제시하며, 교육 프로그램을 이수 후 취업으로 연계할 수 있는 마스터플랜이 필요함. 문체부 관련기관의 다양한 교육프로그램을 통합적으로 운영하고, 효율적인 취업정보 게시가 이루어져야 함

○ (문화예술 산업인력 육성 효율성 평가) 문화예술에 종사하거나, 예비 종사자들을 위해 제공되는 교육 이수자들의 추적조사를 통해 사업의 효과성을 분석하고, 지원 프로그램의 효율성을 높이는 것이 필요함

○ (문화예술 일자리 정보의 접근성 강화) 문화예술 산업체는 전국에 분포되어 있으므로, 문화예술에 종사하고자 하는 구직자가 전국 어디서든 현장수요기반의 문화예술 직업교육을 받고 취업할 수 있는 시스템 구축이 요구됨. 민관학 협력을 통한 중장기 문화예술 인력 양성을 위한 교육의 추진체계, 장단기 계획을 통해 지역사회에 기여할 수 있는 문화예술 직업교육 체계가 마련되어야 함

■ 현장수요 기반의 모듈식 문화예술 직업교육 운영

○(현장수요 기반 교육 프로그램 운영) 문화예술 산업체의 필요 인력을 체계적으로 육성하고 취업으로 연계하기 위해, 문체부 관련기관에서 시행 중인 문화예술 인력양성 교육 프로그램 유형을 분석하고, 현장수요 기반의 교육 프로그램 운영방향으로 연계하여 설정함으로써 효과적인 인력 양성이 가능함

○(모듈식 교육 프로그램 필요성) 문화예술 산업체는 각 산업체의 활동분야에 따라 필요로 하는 역량이 다르므로, 일률적 교육 프로그램으로는 다양한 산업체의 요구를 충족하기 어려움. 문화예술 산업체 요구에 맞추어 인력의 역량을 증명할 수 있는 산업체 맞춤형 모듈식 교육 프로그램을 통해 로드맵을 제시함으로써 효과적인 인력 양성이 가능함. 현재 문체부 관련기관에서 운영되는 프로그램을 모듈식으로 제시하고, 문화예술산업에 종사하고자 하는 구직자들이 필요한 맞춤식 교육을 이수할 수 있도록 하여 교육 후 인력을 산업체로 연결시키는 전략이 필요함

○(전공무관선발) 전국의 문화예술 산업체에서 전공무관 선발이 전체 일자리의 절반을 차지한다는 사실에 비추어, 전공에 구애받지 않고 다양한 전문성을 가진 인력들이 문화예술산업에 진입할 수 있는 환경을 조성함으로써 효과적인 인력 양성이 가능함. 문화예술산업에 진입하고자 하는 구직자들이 필요한 역량을 선택적으로 학습할 수 있도록 하고, 교육 및 훈련 프로그램은 전공과 무관하게 문화예술산업에 필요한 다양한 능력을 갖춘 인력들을 체계적으로 육성하는 모듈식 교육 프로그램을 도입한다면 효과적인 인력 양성이 가능함

○(현장수요기반 산업체 요구분석으로 교육과정 구성) 문화예술 산업체 요구를 분석하여, 문화예술산업에 종사하기 위한 인력을 위한 모듈식 직업교육에 포함되어야 하는 내용은 다음과 같음. 첫째, 기획과 경영 전반, 홍보 마케팅에 대한 개념과 역량, 둘째, 디자인 프로그램을 다루는 컴퓨터 기술(포토샵, 동영상 제작). 셋째, 문화와 예술산업의 이해를 바탕으로 융합적 콘텐츠를 구상할 수 있는 역량. 넷째, 이벤트 기획, 마케팅, 관리 업무 등 다양한 직무가 결합된 직업기초 능력을 마련함으로써 효과적인 인력 양성이 가능함

○(직무역량 증명 시스템) 교육 이수 후 공신력을 얻을 수 있는 직무역량 증명 시스템이 필요함. 문화예술 직업교육 이수 후 발행될 수 있는 디지털 뱃지가 문화체육관광부 명의로 발급되면 공신력을 얻을 수 있으므로, 효과적인 인력 양성이 가능함

■ 문화예술 현장수요 기반 연계채용을 위한 인력 양성기관 육성

○(일자리 게시 사이트 개편) 현재 문화예술 산업체의 일자리를 구인 · 구직자가 접근이 용이하도록, 일자리 게시 사이트에 대한 개편안도 고려가 필요함

○(사전 직업교육체계 마련) 문화예술산업의 예비 종사자를 위한 인턴십 프로그램에 참여하기 전에 사전 직업교육을 제공하고 이를 연계 취업과 연결함으로써, 구직자들이 문화예술 산업체에서 필요로 하는 직무를 이해할 수 있게 하며, 인턴십 프로그램 참여 시 더욱 효율적인 인력 배치가 이루어질 수 있음

○(문화예술 산업인력 양성기관 육성) 문화예술 산업인력은 산업체 수요에 비해 구직자가 적으며, 문화예술산업의 일자리 홍보가 부족한 실정임. 전문대학의 23%는 예체능계 학과이며, 전문대학의 특성은 직업교육으로 기초직업능력 교육과정은 2015년부터 각

전문대학에서 마련되어 시행중임. 지역 소재 전문대학에서 지역의 문화예술 산업인력을 양성하고 배치한다면 문화예술 산업인력을 효과적으로 육성할 수 있는 대안이 될 수 있음. 끝.

〈참고문헌〉

1. 김규원 외, 대학과 지역문화 연계 방향 연구(2022), 한국문화관광연구원
2. 김소연, 김규원, 지역문화 창업 정책 방향 연구(2023), 한국문화관광연구원
3. 김현곤, 청년은 어느 지역에 살고, 어디로 이동하는가?(2022), 국회미래연구원
4. 김홍규 외, 지역문화전문인력 양성체계 구축방안 연구(2015), 한국문화관광연구원
5. 류장수, 대학과 청년-대학구조개혁위원장이 말하는 대학과 청년의 위기와 비전(2019), 산지니
6. 류지은 외, 지방시대 실현을 위한 고등직업교육기관 모델 개발 연구(2023), 한국직업능력개발원
7. 양혜원 외, 문화예술산업 특수분류체계 개발 연구(2021), 한국문화관광연구원
8. 지방소멸, 어떻게 방지할 것인가?(2021.11), 한국지방행정연구원
9. 조승래 국회의원실, 청년이 살고싶은 지역 만들기(2018), 대한민국 국회
10. 한광식 외, 지역자원을 재창조하는 로컬크리에이터(2023), 사단법인 전문대학평생직업교육협회